

【クロス集計・情報】

1. あなた自身のことについて

性別

問 1

性別\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
男性	72	46.8%	164	45.8%	235	49.4%	60	35.1%	141	45.5%
女性	80	51.9%	191	53.4%	236	49.6%	110	64.3%	166	53.5%
その他	2	1.3%	2	0.6%	5	1.1%	1	0.6%	3	1.0%
無回答	0	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

年齢

問 2

年齢\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
18・19歳代	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
20歳代	4	2.6%	25	7.0%	64	13.4%	12	7.0%	41	13.2%
30歳代	2	1.3%	42	11.7%	71	14.9%	22	12.9%	53	17.1%

40歳代	9	5.8%	39	10.9%	105	22.1%	35	20.5%	62	20.0%
50歳代	15	9.7%	68	19.0%	117	24.6%	34	19.9%	73	23.5%
60歳代	30	19.5%	63	17.6%	75	15.8%	25	14.6%	40	12.9%
70歳代以上	94	61.0%	120	33.5%	41	8.6%	42	24.6%	41	13.2%
無回答	0	0.0%	1	0.3%	2	0.4%	1	0.6%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

学齢期の方との同居

問3

学齢期の方との同居\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
同居している	18	11.7%	71	19.8%	148	31.1%	55	32.2%	86	27.7%
していない	132	85.7%	283	79.1%	322	67.6%	114	66.7%	218	70.3%
無回答	4	2.6%	4	1.1%	6	1.3%	2	1.2%	6	1.9%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

子どもの年齢（複数回答）

問4

子どもの年齢（複数回答）\ 情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
就学前	2	11.8%	29	30.9%	54	26.9%	12	16.2%	42	36.2%
小学生	4	23.5%	37	39.4%	83	41.3%	34	45.9%	40	34.5%
中学生	6	35.3%	15	16.0%	38	18.9%	16	21.6%	16	13.8%
高校生	5	29.4%	13	13.8%	26	12.9%	12	16.2%	18	15.5%
全体	17	100.0%	94	100.0%	201	100.0%	74	100.0%	116	100.0%

地区

問5

地区\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
中央	12	7.8%	36	10.1%	45	9.5%	12	7.0%	31	10.0%
横曽根	12	7.8%	31	8.7%	46	9.7%	13	7.6%	27	8.7%
青木	21	13.6%	43	12.0%	57	12.0%	15	8.8%	42	13.5%
南平	15	9.7%	45	12.6%	46	9.7%	21	12.3%	31	10.0%
新郷	9	5.8%	23	6.4%	24	5.0%	7	4.1%	7	2.3%
神根	11	7.1%	23	6.4%	40	8.4%	22	12.9%	25	8.1%
芝	17	11.0%	34	9.5%	48	10.1%	20	11.7%	38	12.3%
安行	12	7.8%	27	7.5%	35	7.4%	18	10.5%	21	6.8%
戸塚	22	14.3%	51	14.2%	71	14.9%	22	12.9%	52	16.8%
鳩ヶ谷	22	14.3%	39	10.9%	48	10.1%	18	10.5%	25	8.1%
それ以外	1	0.6%	2	0.6%	11	2.3%	3	1.8%	7	2.3%
無回答	0	0.0%	4	1.1%	5	1.1%	0	0.0%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

職業

問6

職業\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
管理職	10	6.5%	21	5.9%	44	9.2%	5	2.9%	23	7.4%
事務職	7	4.5%	39	10.9%	88	18.5%	24	14.0%	55	17.7%
販売職	5	3.2%	13	3.6%	20	4.2%	11	6.4%	15	4.8%

専門職・技術的職	9	5.8%	55	15.4%	79	16.6%	23	13.5%	55	17.7%
生産工程職	0	0.0%	11	3.1%	18	3.8%	7	4.1%	6	1.9%
サービス職	7	4.5%	34	9.5%	49	10.3%	18	10.5%	24	7.7%
保安職	3	1.9%	2	0.6%	4	0.8%	0	0.0%	2	0.6%
建設・採掘職	1	0.6%	7	2.0%	13	2.7%	2	1.2%	11	3.5%
輸送・機械運転職	1	0.6%	4	1.1%	11	2.3%	0	0.0%	7	2.3%
運搬・清掃・包装等職	4	2.6%	11	3.1%	12	2.5%	6	3.5%	10	3.2%
農林漁業職	0	0.0%	1	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
専業主婦（夫）	31	20.1%	41	11.5%	42	8.8%	19	11.1%	37	11.9%
学生	2	1.3%	5	1.4%	12	2.5%	2	1.2%	4	1.3%
無職・定年退職後	47	30.5%	73	20.4%	39	8.2%	30	17.5%	32	10.3%
その他	22	14.3%	37	10.3%	39	8.2%	23	13.5%	27	8.7%
無回答	5	3.2%	4	1.1%	5	1.1%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

雇用形態

問7

雇用形態\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
会社員（正社員）	11	7.1%	104	29.1%	195	41.0%	44	25.7%	125	40.3%
会社員（契約社員）	1	0.6%	12	3.4%	28	5.9%	5	2.9%	14	4.5%
会社員（委託社員）	2	1.3%	4	1.1%	4	0.8%	0	0.0%	2	0.6%
会社役員	10	6.5%	10	2.8%	25	5.3%	10	5.8%	13	4.2%
自営業（家族従業員も含む）	10	6.5%	20	5.6%	22	4.6%	11	6.4%	17	5.5%
フリーランス・SOHO	3	1.9%	2	0.6%	4	0.8%	4	2.3%	8	2.6%
公務員	9	5.8%	11	3.1%	20	4.2%	4	2.3%	6	1.9%
パート・アルバイト	22	14.3%	69	19.3%	88	18.5%	42	24.6%	54	17.4%
その他	32	20.8%	51	14.2%	37	7.8%	16	9.4%	25	8.1%
無回答	54	35.1%	75	20.9%	53	11.1%	35	20.5%	46	14.8%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

世帯年収

問8

世帯年収\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
～200万	25	16.2%	46	12.8%	34	7.1%	22	12.9%	30	9.7%
201～400万円	38	24.7%	67	18.7%	68	14.3%	28	16.4%	43	13.9%
401～600万円	10	6.5%	63	17.6%	94	19.7%	35	20.5%	57	18.4%
601～800万円	9	5.8%	23	6.4%	62	13.0%	18	10.5%	40	12.9%
801～1,000万円	7	4.5%	23	6.4%	47	9.9%	12	7.0%	25	8.1%
1,001万円～	8	5.2%	42	11.7%	64	13.4%	14	8.2%	42	13.5%
わからない	14	9.1%	25	7.0%	31	6.5%	7	4.1%	22	7.1%
回答しない	17	11.0%	35	9.8%	50	10.5%	16	9.4%	31	10.0%
無回答	26	16.9%	34	9.5%	26	5.5%	19	11.1%	20	6.5%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

勤務地

問9

勤務地\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合

川口市内	35	22.7%	96	26.8%	142	29.8%	66	38.6%	87	28.1%
さいたま市	8	5.2%	22	6.1%	23	4.8%	7	4.1%	16	5.2%
越谷市	1	0.6%	3	0.8%	5	1.1%	1	0.6%	0	0.0%
草加市	3	1.9%	3	0.8%	2	0.4%	1	0.6%	2	0.6%
戸田市	0	0.0%	2	0.6%	4	0.8%	1	0.6%	3	1.0%
蕨市	3	1.9%	2	0.6%	10	2.1%	5	2.9%	4	1.3%
それ以外の埼玉県	2	1.3%	11	3.1%	18	3.8%	2	1.2%	9	2.9%
東京都足立区	1	0.6%	4	1.1%	4	0.8%	1	0.6%	3	1.0%
東京都北区	4	2.6%	13	3.6%	23	4.8%	1	0.6%	15	4.8%
東京都豊島区	1	0.6%	3	0.8%	5	1.1%	3	1.8%	2	0.6%
東京都新宿区	2	1.3%	3	0.8%	13	2.7%	4	2.3%	9	2.9%
東京都渋谷区	0	0.0%	4	1.1%	7	1.5%	2	1.2%	6	1.9%
東京都千代田区	3	1.9%	17	4.7%	25	5.3%	6	3.5%	20	6.5%
東京都港区	3	1.9%	12	3.4%	26	5.5%	3	1.8%	16	5.2%
それ以外の東京都	5	3.2%	26	7.3%	55	11.6%	10	5.8%	32	10.3%
千葉県内	0	0.0%	1	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%
神奈川県内	0	0.0%	2	0.6%	2	0.4%	2	1.2%	2	0.6%
自宅で仕事をしている	1	0.6%	7	2.0%	15	3.2%	4	2.3%	14	4.5%

その他	21	13.6%	35	9.8%	38	8.0%	12	7.0%	22	7.1%
無回答	61	39.6%	92	25.7%	58	12.2%	40	23.4%	48	15.5%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

2. 交通・住環境について

よく利用する交通手段

問10

よく利用する交通手段 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
電車	56	36.4%	143	39.9%	230	48.3%	52	30.4%	147	47.4%
バス	21	13.6%	31	8.7%	21	4.4%	11	6.4%	16	5.2%
自転車	26	16.9%	57	15.9%	70	14.7%	42	24.6%	41	13.2%
自家用車	35	22.7%	97	27.1%	129	27.1%	51	29.8%	83	26.8%
タクシー	1	0.6%	4	1.1%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
徒歩	11	7.1%	15	4.2%	14	2.9%	11	6.4%	13	4.2%
その他	2	1.3%	6	1.7%	6	1.3%	3	1.8%	4	1.3%
無回答	2	1.3%	5	1.4%	4	0.8%	1	0.6%	5	1.6%

全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%
----	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

使用最寄り駅\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
川口駅	35	28.9%	96	37.8%	142	46.3%	66	50.0%	87	43.9%
西川口駅	8	6.6%	22	8.7%	23	7.5%	7	5.3%	16	8.1%
蕨駅	1	0.8%	3	1.2%	5	1.6%	1	0.8%	0	0.0%
南浦和駅	3	2.5%	3	1.2%	2	0.7%	1	0.8%	2	1.0%
東川口駅	0	0.0%	2	0.8%	4	1.3%	1	0.8%	3	1.5%
戸塚安行駅	3	2.5%	2	0.8%	10	3.3%	5	3.8%	4	2.0%
新井宿駅	2	1.7%	11	4.3%	18	5.9%	2	1.5%	9	4.5%
鳩ヶ谷駅	1	0.8%	4	1.6%	4	1.3%	1	0.8%	3	1.5%
南鳩ヶ谷駅	4	3.3%	13	5.1%	23	7.5%	1	0.8%	15	7.6%
川口元郷駅	1	0.8%	3	1.2%	5	1.6%	3	2.3%	2	1.0%
その他	2	1.7%	3	1.2%	13	4.2%	4	3.0%	9	4.5%
無回答	61	50.4%	92	36.2%	58	18.9%	40	30.3%	48	24.2%
全体	121	100.0%	254	100.0%	307	100.0%	132	100.0%	198	100.0%

交通不便

問13

交通不便\情報	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
---------	-------	-----	-------------	-------	--------

住まい形態\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	19	12.3%	46	12.8%	62	13.0%	22	12.9%	42	13.5%
どちらかと言えばそう思う	17	11.0%	49	13.7%	65	13.7%	22	12.9%	38	12.3%
どちらともいえない	30	19.5%	69	19.3%	76	16.0%	30	17.5%	46	14.8%
どちらかと言えばそう思わない	31	20.1%	64	17.9%	86	18.1%	36	21.1%	48	15.5%
そう思わない	52	33.8%	123	34.4%	183	38.4%	60	35.1%	134	43.2%
無回答	5	3.2%	7	2.0%	4	0.8%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

住まい形態

問14

住まい形態\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
持ち家(一戸建て)	94	61.0%	195	54.5%	238	50.0%	105	61.4%	146	47.1%
持ち家(分譲マンション)	29	18.8%	74	20.7%	96	20.2%	35	20.5%	58	18.7%
借家(一戸建て)	3	1.9%	4	1.1%	10	2.1%	4	2.3%	5	1.6%
借家(集合住宅)	14	9.1%	64	17.9%	105	22.1%	20	11.7%	78	25.2%
公営住宅	3	1.9%	3	0.8%	4	0.8%	1	0.6%	4	1.3%
社宅・寮	0	0.0%	5	1.4%	10	2.1%	2	1.2%	8	2.6%
その他	3	1.9%	5	1.4%	2	0.4%	1	0.6%	2	0.6%

無回答	8	5.2%	8	2.2%	11	2.3%	3	1.8%	9	2.9%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

定住年数

問15

定住年数\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
1年未満	0	0.0%	2	0.6%	3	0.6%	0	0.0%	1	0.3%
1～3年	1	0.6%	9	2.5%	29	6.1%	8	4.7%	18	5.8%
3～5年	2	1.3%	17	4.7%	30	6.3%	5	2.9%	33	10.6%
5～10年	6	3.9%	38	10.6%	63	13.2%	16	9.4%	40	12.9%
10～20年	16	10.4%	55	15.4%	107	22.5%	28	16.4%	56	18.1%
20年以上	114	74.0%	219	61.2%	233	48.9%	105	61.4%	151	48.7%
その他	10	6.5%	11	3.1%	7	1.5%	8	4.7%	7	2.3%
無回答	5	3.2%	7	2.0%	4	0.8%	1	0.6%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

3. 町会・自治会について

加入

問16

加入\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
加入している	111	72.1%	220	61.5%	255	53.6%	114	66.7%	166	53.5%
加入していない	37	24.0%	119	33.2%	187	39.3%	49	28.7%	120	38.7%
わからない	6	3.9%	17	4.7%	32	6.7%	8	4.7%	23	7.4%
無回答	0	0.0%	2	0.6%	2	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

加入しない理由（複数回答）

問17

加入しない理由（複数回答）\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
きっかけがない	20	28.6%	59	25.5%	110	28.6%	21	21.6%	81	32.4%
役員を任されてしまう	10	14.3%	30	13.0%	55	14.3%	17	17.5%	36	14.4%
仕事などで忙しい	15	21.4%	56	24.2%	101	26.3%	25	25.8%	61	24.4%
会費が高い	3	4.3%	12	5.2%	21	5.5%	4	4.1%	8	3.2%
必要性を感じない	10	14.3%	43	18.6%	66	17.2%	18	18.6%	40	16.0%

その他	8	11.4%	28	12.1%	27	7.0%	12	12.4%	21	8.4%
無回答	4	5.7%	3	1.3%	4	1.0%	0	0.0%	3	1.2%
全体	70	100.0%	231	100.0%	384	100.0%	97	100.0%	250	100.0%

町会・自治会の役割

問18

町会・自治会の役割 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
よく知っている	59	38.3%	103	28.8%	115	24.2%	58	33.9%	80	25.8%
少し知っている	58	37.7%	131	36.6%	179	37.6%	71	41.5%	120	38.7%
どちらともいえない	13	8.4%	33	9.2%	42	8.8%	10	5.8%	16	5.2%
それほど知らなかった	12	7.8%	42	11.7%	67	14.1%	19	11.1%	37	11.9%
ほとんど知らなかった	10	6.5%	48	13.4%	70	14.7%	12	7.0%	54	17.4%

無回答	2	1.3%	1	0.3%	3	0.6%	1	0.6%	3	1.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

町会・自治会の評価

問19

町会・自治会の評価 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
とても評価している	43	27.9%	88	24.6%	87	18.3%	35	20.5%	51	16.5%
少し評価している	54	35.1%	100	27.9%	133	27.9%	62	36.3%	88	28.4%
どちらでもない	34	22.1%	110	30.7%	172	36.1%	53	31.0%	125	40.3%
あまり評価していない	7	4.5%	34	9.5%	46	9.7%	14	8.2%	26	8.4%
まったく評価していない	7	4.5%	15	4.2%	28	5.9%	3	1.8%	15	4.8%
無回答	9	5.8%	11	3.1%	10	2.1%	4	2.3%	5	1.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

4 防災について

防災の見直し

問21

防災の見直し\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
見直した	43	27.9%	100	27.9%	136	28.6%	54	31.6%	102	32.9%
機会があったら見直したい	71	46.1%	141	39.4%	204	42.9%	65	38.0%	125	40.3%
まだ見直していない	37	24.0%	112	31.3%	136	28.6%	52	30.4%	81	26.1%
無回答	3	1.9%	5	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

ボランティア

問22

ボランティア \情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
積極的に参加したい	4	2.6%	14	3.9%	16	3.4%	6	3.5%	12	3.9%
できる範囲で参加したい	101	65.6%	231	64.5%	331	69.5%	122	71.3%	211	68.1%
あまり協力できない	23	14.9%	70	19.6%	95	20.0%	33	19.3%	58	18.7%

協力できない	11	7.1%	23	6.4%	25	5.3%	8	4.7%	21	6.8%
その他	11	7.1%	15	4.2%	9	1.9%	2	1.2%	7	2.3%
無回答	4	2.6%	5	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

乳児用避難所

問23

乳児用避難所 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
賛成できる	70	45.5%	185	51.7%	295	62.0%	94	55.0%	183	59.0%
一般の避難所に専用の部屋	63	40.9%	134	37.4%	154	32.4%	67	39.2%	105	33.9%
一般の避難者と同様でよい	15	9.7%	26	7.3%	20	4.2%	7	4.1%	17	5.5%

その他	2	1.3%	8	2.2%	5	1.1%	2	1.2%	3	1.0%
無回答	4	2.6%	5	1.4%	2	0.4%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

救急車軽症者有料制

問24

救急車軽症者有料制 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
導入すべきだ	91	59.1%	208	58.1%	275	57.8%	86	50.3%	173	55.8%
慎重であるべきだ	46	29.9%	119	33.2%	162	34.0%	67	39.2%	107	34.5%
どちらともいえない	11	7.1%	18	5.0%	25	5.3%	14	8.2%	23	7.4%
その他	2	1.3%	7	2.0%	8	1.7%	1	0.6%	2	0.6%
無回答	4	2.6%	6	1.7%	6	1.3%	3	1.8%	5	1.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

「垂直避難」について

問25

「垂直避難」について ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
協力できる	8	5.2%	21	5.9%	27	5.7%	9	5.3%	17	5.5%
生活に影響がない範囲でなら協力	29	18.8%	61	17.0%	97	20.4%	36	21.1%	70	22.6%
管理組合にもメリットがあるべき	4	2.6%	13	3.6%	28	5.9%	10	5.8%	17	5.5%
賛成できない	0	0.0%	7	2.0%	7	1.5%	2	1.2%	5	1.6%
その他	1	0.6%	3	0.8%	8	1.7%	1	0.6%	4	1.3%
わからない	6	3.9%	15	4.2%	19	4.0%	2	1.2%	11	3.5%
無回答	106	68.8%	238	66.5%	290	60.9%	111	64.9%	186	60.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

管理組合の自主防災組織

問26

管理組合の自主防災組織	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
-------------	-------	-----	-------------	-------	--------

とても良い	4	2.6%	13	3.6%	9	1.9%	3	1.8%	10	3.2%
どちらかと言えば良い	60	39.0%	95	26.5%	52	10.9%	27	15.8%	44	14.2%
どちらともいえない	51	33.1%	96	26.8%	111	23.3%	58	33.9%	63	20.3%
どちらかと言えば悪い	25	16.2%	97	27.1%	143	30.0%	43	25.1%	83	26.8%
悪い	13	8.4%	54	15.1%	161	33.8%	40	23.4%	110	35.5%
無回答	1	0.6%	3	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

お住まいの地域の治安

問28

お住まいの地域の治安 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
とても良い	10	6.5%	22	6.1%	20	4.2%	8	4.7%	23	7.4%
どちらかと言えば良い	75	48.7%	158	44.1%	153	32.1%	60	35.1%	80	25.8%
どちらともいえない	44	28.6%	107	29.9%	144	30.3%	49	28.7%	84	27.1%
どちらかと言えば悪い	13	8.4%	45	12.6%	88	18.5%	37	21.6%	62	20.0%
悪い	8	5.2%	20	5.6%	68	14.3%	17	9.9%	59	19.0%
無回答	4	2.6%	6	1.7%	3	0.6%	0	0.0%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

6. 多文化共生のまちづくりについて

多文化共生という言葉

問31

多文化共生という言葉 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
良く知っている	26	16.9%	60	16.8%	103	21.6%	24	14.0%	70	22.6%
まあまあ知っている	64	41.6%	142	39.7%	208	43.7%	80	46.8%	131	42.3%
どちらともいえない	17	11.0%	31	8.7%	59	12.4%	29	17.0%	48	15.5%
あまり知らなかった	26	16.9%	72	20.1%	58	12.2%	20	11.7%	33	10.6%
知らなかった	19	12.3%	50	14.0%	47	9.9%	17	9.9%	27	8.7%
無回答	2	1.3%	3	0.8%	1	0.2%	1	0.6%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

多文化共生の推進

問32

多文化共生の推進 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
積極的に推進すべき	8	5.2%	21	5.9%	23	4.8%	9	5.3%	16	5.2%
推進すべきだ	31	20.1%	61	17.0%	60	12.6%	29	17.0%	38	12.3%
どちらともいえない	71	46.1%	156	43.6%	170	35.7%	61	35.7%	102	32.9%
あまり推進すべきでない	31	20.1%	71	19.8%	99	20.8%	32	18.7%	71	22.9%
推進すべきでない	11	7.1%	43	12.0%	123	25.8%	39	22.8%	82	26.5%
無回答	2	1.3%	6	1.7%	1	0.2%	1	0.6%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

地域の外国人

問33

地域の外国人	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
--------	-------	-----	-------------	-------	--------

\情報	実数		割合		実数		割合		実数		割合	
	実数	割合										
多いと思う	81	52.6%	239	66.8%	366	76.9%	115	67.3%	247	79.7%		
どちらでもない	37	24.0%	59	16.5%	60	12.6%	36	21.1%	37	11.9%		
多いと思わない	33	21.4%	55	15.4%	46	9.7%	19	11.1%	25	8.1%		
無回答	3	1.9%	5	1.4%	4	0.8%	1	0.6%	1	0.3%		
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%		

外国人の友人・知人

問34

外国人の友人・知人 \情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
多くいる	3	1.9%	9	2.5%	19	4.0%	9	5.3%	17	5.5%
比較的いる	5	3.2%	48	13.4%	81	17.0%	24	14.0%	47	15.2%
どちらとも言えない	8	5.2%	26	7.3%	47	9.9%	19	11.1%	23	7.4%
あまりいない	33	21.4%	69	19.3%	98	20.6%	36	21.1%	66	21.3%
いない	105	68.2%	206	57.5%	230	48.3%	83	48.5%	156	50.3%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

外国人のごみのマナー

問35

外国人のごみのマナー ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
日本人より悪い	62	40.3%	178	49.7%	260	54.6%	88	51.5%	168	54.2%
どちらかと言えば悪い	43	27.9%	86	24.0%	108	22.7%	45	26.3%	62	20.0%
日本人と変わらない	14	9.1%	34	9.5%	37	7.8%	11	6.4%	30	9.7%
わからない	35	22.7%	59	16.5%	70	14.7%	27	15.8%	48	15.5%
無回答	0	0.0%	1	0.3%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

7. インフラの維持管理について

環境センター火事の影響

問36

環境センター火事の影響 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
大きく影響した	11	7.1%	55	15.4%	76	16.0%	30	17.5%	49	15.8%
ある程度影響した	71	46.1%	154	43.0%	225	47.3%	85	49.7%	137	44.2%
あまり影響しなかった	48	31.2%	100	27.9%	129	27.1%	45	26.3%	94	30.3%
影響しなかった	22	14.3%	44	12.3%	45	9.5%	9	5.3%	30	9.7%
無回答	2	1.3%	5	1.4%	1	0.2%	2	1.2%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

市の対応への評価

問37

市の対応への評価 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
大きく影響した	79	51.3%	205	57.3%	270	56.7%	103	60.2%	194	62.6%
ある程度影響した	73	47.4%	144	40.2%	194	40.8%	64	37.4%	107	34.5%
あまり影響しなかった	1	0.6%	6	1.7%	11	2.3%	4	2.3%	7	2.3%
影響しなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	0.6%	3	0.8%	1	0.2%	0	0.0%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

分別強化への協力

問38

分別強化への協力 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
積極的に協力する	131	85.1%	304	84.9%	421	88.4%	145	84.8%	265	85.5%
ある程度協力する	18	11.7%	44	12.3%	53	11.1%	25	14.6%	40	12.9%
あまり関心がない	1	0.6%	7	2.0%	2	0.4%	0	0.0%	3	1.0%
無回答	4	2.6%	3	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

八潮市陥没の影響

問39

八潮市陥没の影響 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
大きく影響した	6	3.9%	11	3.1%	22	4.6%	10	5.8%	11	3.5%
ある程度影響した	18	11.7%	48	13.4%	62	13.0%	26	15.2%	47	15.2%
あまり影響しなかった	43	27.9%	99	27.7%	141	29.6%	46	26.9%	81	26.1%
影響しなかった	86	55.8%	200	55.9%	251	52.7%	89	52.0%	171	55.2%
無回答	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

今後の対応

問40

今後の対応 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
予算を増やして更新していくべき	75	48.7%	184	51.4%	246	51.8%	74	43.5%	165	53.2%
予算の範囲で更新していくべき	70	45.5%	151	42.2%	201	42.3%	79	46.5%	120	38.7%
どちらともいえない	6	3.9%	18	5.0%	24	5.1%	14	8.2%	17	5.5%
無回答	3	1.9%	5	1.4%	4	0.8%	3	1.8%	8	2.6%

全体	154	100.0%	358	100.0%	475	100.0%	170	100.0%	310	100.0%
----	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

川口市の公園

問41

川口市の公園 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
十分に整備されている	66	42.9%	176	49.2%	237	49.8%	81	47.4%	174	56.1%
もっと公園を増やすべきだ	30	19.5%	62	17.3%	91	19.1%	36	21.1%	46	14.8%
どちらともいえない	58	37.7%	118	33.0%	148	31.1%	54	31.6%	90	29.0%
無回答	0	0.0%	2	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

公園での禁煙

問42

公園での禁煙 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
原則禁煙にすべきだ	109	70.8%	247	69.0%	325	68.3%	119	69.6%	210	67.7%
分煙にすべきだ	34	22.1%	77	21.5%	116	24.4%	38	22.2%	67	21.6%
規制すべきではない	4	2.6%	14	3.9%	17	3.6%	4	2.3%	17	5.5%
何ともいえない	7	4.5%	18	5.0%	18	3.8%	9	5.3%	16	5.2%

無回答	0	0.0%	2	0.6%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

公園のトイレ

問43

公園のトイレ ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
原則設置すべきだ	34	22.1%	66	18.4%	84	17.6%	37	21.6%	42	13.5%
できるだけ設置すべき	76	49.4%	144	40.2%	170	35.7%	64	37.4%	113	36.5%
現状のままでよい	22	14.3%	94	26.3%	163	34.2%	55	32.2%	110	35.5%
何ともいえない	22	14.3%	49	13.7%	57	12.0%	13	7.6%	43	13.9%
無回答	0	0.0%	5	1.4%	2	0.4%	2	1.2%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

土地の売却

問44

土地の売却 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
安易に売却すべきではない	58	37.7%	138	38.5%	186	39.1%	64	37.4%	130	41.9%
売却を進め財源とすべきだ	37	24.0%	97	27.1%	153	32.1%	53	31.0%	81	26.1%

どちらともいえない	52	33.8%	108	30.2%	130	27.3%	48	28.1%	90	29.0%
無回答	7	4.5%	15	4.2%	7	1.5%	6	3.5%	9	2.9%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

8. 他者への思いやりについて

「男は仕事、女は家庭」という考え方

問45

「男は仕事、女は家庭」という考え方 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
賛成	1	0.6%	11	3.1%	18	3.8%	9	5.3%	10	3.2%
どちらかと言え ば賛成	21	13.6%	25	7.0%	24	5.0%	8	4.7%	18	5.8%
どちらでもない	52	33.8%	128	35.8%	162	34.0%	59	34.5%	118	38.1%
どちらかと言 えば反対	38	24.7%	76	21.2%	101	21.2%	36	21.1%	63	20.3%
反対	41	26.6%	117	32.7%	170	35.7%	58	33.9%	99	31.9%
無回答	1	0.6%	1	0.3%	1	0.2%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

男女平等になっていると思うか

問46

① 家庭生活

① 家庭生活	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
--------	-------	-----	-------------	-------	--------

＼情報	実数		割合		実数		割合		実数		割合	
	実数	割合	実数	割合								
男性が優遇されている	8	5.2%	46	12.8%	70	14.7%	28	16.4%	36	11.6%		
どちらかと言えば男性が優遇されている	64	41.6%	118	33.0%	142	29.8%	59	34.5%	84	27.1%		
平等	55	35.7%	122	34.1%	159	33.4%	56	32.7%	108	34.8%		
どちらかと言えば女性が優遇されている	5	3.2%	21	5.9%	34	7.1%	10	5.8%	26	8.4%		
女性が優遇されている	3	1.9%	5	1.4%	18	3.8%	4	2.3%	16	5.2%		
わからない	13	8.4%	38	10.6%	51	10.7%	11	6.4%	37	11.9%		
無回答	6	3.9%	8	2.2%	2	0.4%	3	1.8%	3	1.0%		
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%		

男女平等になっていると思うか

問46 ② 職場

② 職場 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちな雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
男性が優遇されている	26	16.9%	59	16.5%	91	19.1%	34	19.9%	55	17.7%
どちらかと言えば男性が優遇されている	53	34.4%	114	31.8%	146	30.7%	60	35.1%	93	30.0%
平等	34	22.1%	113	31.6%	160	33.6%	51	29.8%	92	29.7%
どちらかと言えば女性が優遇されている	2	1.3%	13	3.6%	34	7.1%	11	6.4%	27	8.7%
女性が優遇されている	1	0.6%	5	1.4%	13	2.7%	1	0.6%	12	3.9%

わからない	26	16.9%	37	10.3%	28	5.9%	6	3.5%	24	7.7%
無回答	12	7.8%	17	4.7%	4	0.8%	8	4.7%	7	2.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

男女平等になっていると思うか

問46 ③ 学校教育

③ 学校教育 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
男性が優遇されている	2	1.3%	11	3.1%	12	2.5%	3	1.8%	11	3.5%
どちらかと言えば男性が優遇されている	13	8.4%	31	8.7%	33	6.9%	15	8.8%	14	4.5%
平等	87	56.5%	202	56.4%	298	62.6%	112	65.5%	170	54.8%
どちらかと言えば女性が優遇されている	3	1.9%	2	0.6%	11	2.3%	4	2.3%	12	3.9%
女性が優遇されている	0	0.0%	1	0.3%	3	0.6%	1	0.6%	4	1.3%
わからない	35	22.7%	91	25.4%	114	23.9%	29	17.0%	91	29.4%
無回答	14	9.1%	20	5.6%	5	1.1%	7	4.1%	8	2.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

男女平等になっていると思うか

問46 ④ 地域活動

④ 地域活動	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
--------	-------	-----	-------------	-------	--------

＼情報	実数		割合		実数		割合		実数		割合	
	実数	割合	実数	割合								
男性が優遇されている	5	3.2%	19	5.3%	29	6.1%	19	11.1%	18	5.8%		
どちらかと言えば男性が優遇されている	41	26.6%	61	17.0%	79	16.6%	31	18.1%	41	13.2%		
平等	51	33.1%	131	36.6%	198	41.6%	69	40.4%	118	38.1%		
どちらかと言えば女性が優遇されている	6	3.9%	13	3.6%	21	4.4%	6	3.5%	19	6.1%		
女性が優遇されている	0	0.0%	2	0.6%	6	1.3%	0	0.0%	4	1.3%		
わからない	41	26.6%	118	33.0%	140	29.4%	42	24.6%	105	33.9%		
無回答	10	6.5%	14	3.9%	3	0.6%	4	2.3%	5	1.6%		
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%		

LGBTという言葉

問47

LGBTという言葉 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちな雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
良く知っている	33	21.4%	109	30.4%	199	41.8%	63	36.8%	116	37.4%
どちらかと言え ば知っている	72	46.8%	150	41.9%	199	41.8%	74	43.3%	133	42.9%
どちらともいえ ない	12	7.8%	23	6.4%	31	6.5%	12	7.0%	22	7.1%
あまり知らない	18	11.7%	45	12.6%	28	5.9%	15	8.8%	19	6.1%
知らない	19	12.3%	26	7.3%	15	3.2%	5	2.9%	18	5.8%

無回答	0	0.0%	5	1.4%	4	0.8%	2	1.2%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

LGBTの方の生きづらさ

問48

LGBTの方の生きづらさ ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	32	20.8%	63	17.6%	83	17.4%	32	18.7%	40	12.9%
どちらかといえ ば思う	54	35.1%	126	35.2%	153	32.1%	52	30.4%	101	32.6%
どちらともいえない	45	29.2%	111	31.0%	148	31.1%	60	35.1%	102	32.9%
どちらかとい えば思わない	10	6.5%	28	7.8%	42	8.8%	12	7.0%	26	8.4%
思わない	9	5.8%	18	5.0%	44	9.2%	11	6.4%	35	11.3%
無回答	4	2.6%	12	3.4%	6	1.3%	4	2.3%	6	1.9%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

「ファミリーシップ制度」について

問49

① ファミリーシップ制度の認知

① ファミリーシップ制度の認知 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
よく知って いた	9	5.8%	23	6.4%	45	9.5%	15	8.8%	24	7.7%

少し知っていた	51	33.1%	75	20.9%	98	20.6%	38	22.2%	59	19.0%
どちらともいえない	17	11.0%	31	8.7%	41	8.6%	17	9.9%	26	8.4%
あまり知らなかった	43	27.9%	104	29.1%	132	27.7%	44	25.7%	83	26.8%
知らなかった	33	21.4%	120	33.5%	159	33.4%	56	32.7%	117	37.7%
無回答	1	0.6%	5	1.4%	1	0.2%	1	0.6%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

「ファミリーシップ制度」について

問49

②ファミリーシップ制度の導入

②ファミリーシップ制度の導入 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
導入すべき	24	15.6%	61	17.0%	103	21.6%	35	20.5%	56	18.1%
どちらかと言えば導入すべき	31	20.1%	83	23.2%	118	24.8%	39	22.8%	77	24.8%
どちらともいえない	73	47.4%	158	44.1%	177	37.2%	75	43.9%	101	32.6%
どちらかと言えば導入すべきでない	10	6.5%	23	6.4%	27	5.7%	8	4.7%	23	7.4%
導入すべきでない	10	6.5%	21	5.9%	48	10.1%	10	5.8%	46	14.8%
無回答	6	3.9%	12	3.4%	3	0.6%	4	2.3%	7	2.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

【幸せについて】

現在の幸せ度

問50

現在の幸せ度 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
とても幸せ に感じている	13	8.4%	36	10.1%	64	13.4%	21	12.3%	44	14.2%
幸せに感じている	90	58.4%	187	52.2%	237	49.8%	92	53.8%	137	44.2%
どちらでもない	30	19.5%	73	20.4%	104	21.8%	33	19.3%	81	26.1%
あまり幸せに 感じていない	13	8.4%	43	12.0%	48	10.1%	15	8.8%	25	8.1%
幸せに感じていない	7	4.5%	16	4.5%	22	4.6%	9	5.3%	21	6.8%
無回答	1	0.6%	3	0.8%	1	0.2%	1	0.6%	2	0.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

今の生活について、どのように感じるか

問51

①健康には自信がある

①健康には自信がある ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	14	9.1%	49	13.7%	75	15.8%	32	18.7%	44	14.2%
どちらかといえばそう思う	44	28.6%	92	25.7%	121	25.4%	41	24.0%	70	22.6%
どちらでもない	50	32.5%	109	30.4%	145	30.5%	60	35.1%	99	31.9%

どちらかといえばそう思わない	15	9.7%	60	16.8%	72	15.1%	23	13.5%	53	17.1%
そう思わない	27	17.5%	44	12.3%	63	13.2%	14	8.2%	43	13.9%
無回答	4	2.6%	4	1.1%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

今の生活について、どのように感じるか

問51

②経済的余裕がある

②経済的余裕がある ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	13	8.4%	25	7.0%	32	6.7%	12	7.0%	24	7.7%
どちらかといえばそう思う	38	24.7%	74	20.7%	105	22.1%	31	18.1%	66	21.3%
どちらでもない	57	37.0%	111	31.0%	139	29.2%	59	34.5%	90	29.0%
どちらかといえばそう思わない	10	6.5%	54	15.1%	77	16.2%	25	14.6%	44	14.2%
そう思わない	30	19.5%	88	24.6%	123	25.8%	43	25.1%	85	27.4%
無回答	6	3.9%	6	1.7%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

今の生活について、どのように感じるか

問51

③友人が多い

③友人が多い	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
--------	-------	-----	-------------	-------	--------

＼情報	実数		割合		実数		割合		実数		割合	
	実数	割合										
そう思う	14	9.1%	38	10.6%	42	8.8%	23	13.5%	24	7.7%		
どちらかといえばそう思う	26	16.9%	66	18.4%	92	19.3%	43	25.1%	53	17.1%		
どちらでもない	54	35.1%	110	30.7%	140	29.4%	56	32.7%	114	36.8%		
どちらかといえばそう思わない	22	14.3%	65	18.2%	94	19.7%	27	15.8%	45	14.5%		
そう思わない	31	20.1%	72	20.1%	108	22.7%	21	12.3%	73	23.5%		
無回答	7	4.5%	7	2.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.3%		
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%		

今の生活について、どのように感じるか

問51

④自由になる時間がある

④自由になる時間がある ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	52	33.8%	99	27.7%	103	21.6%	50	29.2%	69	22.3%
どちらかといえばそう思う	38	24.7%	103	28.8%	135	28.4%	45	26.3%	92	29.7%
どちらでもない	34	22.1%	70	19.6%	106	22.3%	41	24.0%	66	21.3%
どちらかといえばそう思わない	18	11.7%	57	15.9%	90	18.9%	21	12.3%	50	16.1%
そう思わない	8	5.2%	25	7.0%	42	8.8%	13	7.6%	32	10.3%
無回答	4	2.6%	4	1.1%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.3%

全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%
----	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

今の生活について、どのように感じるか

問51

⑤ボランティア活動に参加している

⑤ボランティア活動に参加している ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
そう思う	9	5.8%	9	2.5%	12	2.5%	11	6.4%	11	3.5%
どちらかといえばそう思う	11	7.1%	16	4.5%	19	4.0%	8	4.7%	13	4.2%
どちらでもない	26	16.9%	49	13.7%	66	13.9%	30	17.5%	30	9.7%
どちらかといえばそう思わない	21	13.6%	48	13.4%	52	10.9%	22	12.9%	38	12.3%
そう思わない	80	51.9%	223	62.3%	326	68.5%	96	56.1%	214	69.0%
無回答	7	4.5%	13	3.6%	1	0.2%	4	2.3%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

9. 美術館建設及び川口駅への中距離電車停車について

美術館の建設

問52

美術館の建設 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
知っている	56	36.4%	91	25.4%	123	25.8%	55	32.2%	75	24.2%

聞いたことがある	40	26.0%	65	18.2%	70	14.7%	22	12.9%	40	12.9%
知らない	58	37.7%	201	56.1%	281	59.0%	93	54.4%	192	61.9%
無回答	0	0.0%	1	0.3%	2	0.4%	1	0.6%	3	1.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

美術館建設の是非

問53

美術館建設の是非 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
原則設置すべきだ	22	14.3%	35	9.8%	50	10.5%	20	11.7%	33	10.6%
できるだけ設置すべき	30	19.5%	76	21.2%	86	18.1%	34	19.9%	55	17.7%
現状のままでよい	62	40.3%	156	43.6%	261	54.8%	90	52.6%	158	51.0%
何ともいえない	39	25.3%	88	24.6%	79	16.6%	27	15.8%	63	20.3%
無回答	1	0.6%	3	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

美術館の指定管理者

問54

美術館の指定管理者 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合

適切ではない	41	26.6%	109	30.4%	185	38.9%	57	33.3%	118	38.1%
どちらかと言えば適切ではない	34	22.1%	75	20.9%	92	19.3%	35	20.5%	63	20.3%
どちらともいえない	64	41.6%	142	39.7%	165	34.7%	67	39.2%	105	33.9%
どちらかと言えば問題ではない	8	5.2%	14	3.9%	22	4.6%	7	4.1%	11	3.5%
問題ではない	2	1.3%	9	2.5%	9	1.9%	4	2.3%	10	3.2%
無回答	5	3.2%	9	2.5%	3	0.6%	1	0.6%	3	1.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

中距離列車の川口駅停車

問56

中距離列車の川口駅停車 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
知っている	81	52.6%	160	44.7%	228	47.9%	83	48.5%	154	49.7%
聞いたことがある	43	27.9%	93	26.0%	129	27.1%	37	21.6%	68	21.9%
知らない	28	18.2%	103	28.8%	119	25.0%	51	29.8%	87	28.1%
無回答	2	1.3%	2	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

中距離列車の川口駅停車への賛否

問57

中距離列車の川口駅停車への賛否 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
賛成	23	14.9%	64	17.9%	87	18.3%	37	21.6%	55	17.7%
やや賛成	29	18.8%	61	17.0%	63	13.2%	14	8.2%	39	12.6%
どちらともいえない	55	35.7%	84	23.5%	100	21.0%	45	26.3%	65	21.0%
やや反対	15	9.7%	49	13.7%	74	15.5%	28	16.4%	46	14.8%
反対	30	19.5%	98	27.4%	152	31.9%	47	27.5%	104	33.5%
無回答	2	1.3%	2	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

川口駅停車にかかる予算の使い方

問58

川口駅停車にかかる予算の使い方 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
中距離電車の停車のため	25	16.2%	60	16.8%	81	17.0%	32	18.7%	54	17.4%
市民サービスの向上のために使うべき	72	46.8%	196	54.7%	292	61.3%	103	60.2%	181	58.4%
どちらともいえない	55	35.7%	98	27.4%	101	21.2%	36	21.1%	72	23.2%
無回答	2	1.3%	4	1.1%	2	0.4%	0	0.0%	3	1.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

他の駅について

問60

他の駅について ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
川口駅を優先すべきだ	37	24.0%	94	26.3%	114	24.0%	43	25.1%	77	24.9%
すべての京浜東北線の駅を平等に	33	21.4%	61	17.0%	85	17.9%	33	19.3%	54	17.5%
埼玉高速鉄道の駅も含めて考えるべき	16	10.4%	52	14.5%	83	17.5%	21	12.3%	50	16.2%
川口市内にない武蔵野線も含めて考えるべき	16	10.4%	42	11.7%	52	10.9%	18	10.5%	33	10.7%
すべての駅を平等に	37	24.0%	62	17.3%	83	17.5%	37	21.6%	47	15.2%
その他	6	3.9%	30	8.4%	45	9.5%	14	8.2%	35	11.3%
無回答	9	5.8%	17	4.7%	13	2.7%	5	2.9%	13	4.2%
全体	154	100.0%	358	100.0%	475	100.0%	171	100.0%	309	100.0%

10. 市議会について

川口市議会は民意を反映しているか

問61

川口市議会は民意を反映しているか ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
十分に反映している	0	0.0%	9	2.5%	12	2.5%	6	3.5%	4	1.3%

おおむね反映している	31	20.1%	55	15.4%	45	9.5%	16	9.4%	30	9.7%
どちらともいえない	87	56.5%	200	55.9%	242	50.8%	92	53.8%	152	49.0%
あまり反映していない	26	16.9%	54	15.1%	94	19.7%	39	22.8%	61	19.7%
反映していない	6	3.9%	34	9.5%	81	17.0%	18	10.5%	59	19.0%
無回答	4	2.6%	6	1.7%	2	0.4%	0	0.0%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

委員会の議事録について

問62

①議事録が情報公開条例に基づいて請求しなければ公開されないこと\情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
情報公開請求なしに公開すべき	90	58.4%	223	62.3%	338	71.0%	121	70.8%	208	67.1%
現状のままでよい	33	21.4%	71	19.8%	77	16.2%	26	15.2%	51	16.5%
どちらでもない	25	16.2%	56	15.6%	59	12.4%	23	13.5%	46	14.8%
無回答	6	3.9%	8	2.2%	2	0.4%	1	0.6%	5	1.6%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

委員会の議事録について

問62

②議事録のマスクング

②議事録のマスクング	新聞・雑誌	テレビ	インターネット・SNS	友人・知人	まちの雰囲気
------------	-------	-----	-------------	-------	--------

＼情報	実数		割合		実数		割合		実数		割合	
	実数	割合										
マスクングをすべきではない	86	55.8%	212	59.2%	332	69.7%	121	70.8%	205	66.1%		
現状のままでよい	32	20.8%	70	19.6%	76	16.0%	26	15.2%	49	15.8%		
どちらでもない	27	17.5%	64	17.9%	63	13.2%	20	11.7%	47	15.2%		
無回答	9	5.8%	12	3.4%	5	1.1%	4	2.3%	9	2.9%		
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%		

市議会出席の費用弁償

問63

市議会出席の費用弁償 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
廃止を検討すべきだ	65	42.2%	166	46.4%	265	55.7%	91	53.2%	159	51.3%
減額すべきだ	47	30.5%	116	32.4%	137	28.8%	52	30.4%	92	29.7%
現状でよい	13	8.4%	29	8.1%	35	7.4%	14	8.2%	21	6.8%
どちらとも言えない	27	17.5%	44	12.3%	38	8.0%	13	7.6%	34	11.0%
無回答	2	1.3%	3	0.8%	1	0.2%	1	0.6%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

「議会だより」を発行していないこと

問64

「議会だより」を発行していないこと ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
出すべき	20	13.0%	34	9.5%	48	10.1%	12	7.0%	28	9.0%
どちらでもない	63	40.9%	123	34.4%	166	34.9%	52	30.4%	116	37.4%
現状でよい	69	44.8%	192	53.6%	257	54.0%	102	59.6%	163	52.6%
無回答	2	1.3%	9	2.5%	5	1.1%	5	2.9%	3	1.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

投票頻度

問65

投票頻度＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
ほぼ毎回投票に行く	110	71.4%	214	59.8%	277	58.2%	103	60.2%	178	57.4%
投票に行くことが多い	23	14.9%	57	15.9%	80	16.8%	28	16.4%	64	20.6%
たまに投票に行く	9	5.8%	32	8.9%	53	11.1%	21	12.3%	30	9.7%
ほとんど投票に行かない	6	3.9%	34	9.5%	45	9.5%	14	8.2%	23	7.4%
投票に行ったことがない	1	0.6%	9	2.5%	16	3.4%	2	1.2%	11	3.5%
無回答	5	3.2%	12	3.4%	5	1.1%	3	1.8%	4	1.3%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

投票所が近くなった場合

問66

投票所が近くなった場合 ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
増えると思う	33	21.4%	63	17.6%	75	15.8%	33	19.3%	51	16.5%
わからない	13	8.4%	32	8.9%	40	8.4%	20	11.7%	21	6.8%
変わらないと思う	31	20.1%	91	25.4%	112	23.5%	36	21.1%	68	21.9%
無回答	77	50.0%	172	48.0%	249	52.3%	82	48.0%	170	54.8%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

投票しやすい環境をつくる方法（複数回答）

問67

投票しやすい環境をつくる方法（複数回答）＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
期日前投票所を増やしたり、時間を延長する	71	27.0%	172	27.5%	265	31.3%	82	26.9%	172	31.4%
投票日の投票所を増やして、距離をより近くする	48	18.3%	102	16.3%	100	11.8%	50	16.4%	67	12.2%
投票日の投票時間を今よりも長くする	12	4.6%	41	6.6%	53	6.3%	17	5.6%	39	7.1%
駅やショッピングモールなどに投票所を設ける	98	37.3%	216	34.6%	311	36.7%	113	37.0%	188	34.3%
投票所への移動支援を行う	17	6.5%	41	6.6%	35	4.1%	19	6.2%	32	5.8%

その他	16	6.1%	48	7.7%	77	9.1%	22	7.2%	46	8.4%
無回答	1	0.4%	5	0.8%	6	0.7%	2	0.7%	4	0.7%
全体	263	100.0%	625	100.0%	847	100.0%	305	100.0%	548	100.0%

過去のアンケート

問69

過去のアンケート ＼情報	新聞・雑誌		テレビ		インターネット・SNS		友人・知人		まちの雰囲気	
	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合
初めて受け取った	124	80.5%	279	77.9%	381	80.0%	136	79.5%	254	81.9%
前回も届いており、回答もした	5	3.2%	10	2.8%	16	3.4%	8	4.7%	6	1.9%
前回届いたが、回答していない	0	0.0%	4	1.1%	3	0.6%	0	0.0%	2	0.6%
わからない	10	6.5%	22	6.1%	23	4.8%	8	4.7%	17	5.5%
無回答	15	9.7%	43	12.0%	53	11.1%	19	11.1%	31	10.0%
全体	154	100.0%	358	100.0%	476	100.0%	171	100.0%	310	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
11	34.4%	3	33.3%	686	45.4%
20	62.5%	3	33.3%	806	53.4%
1	3.1%	0	0.0%	14	0.9%
0	0.0%	3	33.3%	4	0.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%
3	9.4%	0	0.0%	149	9.9%
0	0.0%	0	0.0%	190	12.6%

10	31.3%	1	11.1%	261	17.3%
8	25.0%	2	22.2%	317	21.0%
4	12.5%	0	0.0%	237	15.7%
7	21.9%	3	33.3%	348	23.0%
0	0.0%	3	33.3%	7	0.5%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
10	31.3%	0	0.0%	388	25.7%
22	68.8%	5	55.6%	1096	72.6%
0	0.0%	4	44.4%	26	1.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	30.0%	0	#DIV/0!	142	27.7%
2	20.0%	0	#DIV/0!	200	39.1%
4	40.0%	0	#DIV/0!	95	18.6%
1	10.0%	0	#DIV/0!	75	14.6%
10	100.0%	0	#DIV/0!	512	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	1	11.1%	139	9.2%
3	9.4%	0	0.0%	132	8.7%
3	9.4%	0	0.0%	181	12.0%
4	12.5%	1	11.1%	163	10.8%
2	6.3%	0	0.0%	72	4.8%
2	6.3%	0	0.0%	123	8.1%
5	15.6%	2	22.2%	164	10.9%
2	6.3%	1	11.1%	116	7.7%
7	21.9%	1	11.1%	226	15.0%
2	6.3%	0	0.0%	154	10.2%
0	0.0%	0	0.0%	24	1.6%
0	0.0%	3	33.3%	16	1.1%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	106	7.0%
3	9.4%	2	22.2%	218	14.4%
1	3.1%	0	0.0%	65	4.3%

5	15.6%	0	0.0%	226	15.0%
1	3.1%	0	0.0%	43	2.8%
4	12.5%	1	11.1%	137	9.1%
2	6.3%	0	0.0%	13	0.9%
0	0.0%	0	0.0%	34	2.3%
0	0.0%	0	0.0%	23	1.5%
0	0.0%	0	0.0%	43	2.8%
0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%
5	15.6%	0	0.0%	175	11.6%
0	0.0%	0	0.0%	25	1.7%
7	21.9%	1	11.1%	229	15.2%
1	3.1%	1	11.1%	150	9.9%
0	0.0%	4	44.4%	21	1.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
6	18.8%	3	33.3%	488	32.3%
2	6.3%	0	0.0%	62	4.1%
0	0.0%	0	0.0%	12	0.8%
1	3.1%	0	0.0%	69	4.6%
2	6.3%	1	11.1%	83	5.5%
0	0.0%	0	0.0%	21	1.4%
4	12.5%	0	0.0%	54	3.6%
8	25.0%	1	11.1%	284	18.8%
4	12.5%	0	0.0%	165	10.9%
5	15.6%	4	44.4%	272	18.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
9	28.1%	0	0.0%	166	11.0%
3	9.4%	2	22.2%	249	16.5%
6	18.8%	2	22.2%	267	17.7%
1	3.1%	0	0.0%	153	10.1%
1	3.1%	0	0.0%	115	7.6%
5	15.6%	0	0.0%	175	11.6%
1	3.1%	0	0.0%	100	6.6%
5	15.6%	0	0.0%	154	10.2%
1	3.1%	5	55.6%	131	8.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合

7	21.9%	1	11.1%	434	28.7%
2	6.3%	0	0.0%	78	5.2%
0	0.0%	0	0.0%	10	0.7%
1	3.1%	0	0.0%	12	0.8%
0	0.0%	0	0.0%	10	0.7%
0	0.0%	0	0.0%	24	1.6%
2	6.3%	1	11.1%	45	3.0%
0	0.0%	0	0.0%	13	0.9%
0	0.0%	1	11.1%	57	3.8%
0	0.0%	0	0.0%	14	0.9%
2	6.3%	0	0.0%	33	2.2%
0	0.0%	0	0.0%	19	1.3%
2	6.3%	0	0.0%	73	4.8%
1	3.1%	0	0.0%	61	4.0%
3	9.4%	1	11.1%	132	8.7%
0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%
0	0.0%	0	0.0%	8	0.5%
2	6.3%	1	11.1%	44	2.9%

1	3.1%	0	0.0%	129	8.5%
9	28.1%	4	44.4%	312	20.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
14	43.8%	3	33.3%	645	42.7%
2	6.3%	1	11.1%	103	6.8%
3	9.4%	0	0.0%	239	15.8%
7	21.9%	2	22.2%	404	26.8%
2	6.3%	0	0.0%	10	0.7%
3	9.4%	0	0.0%	67	4.4%
0	0.0%	0	0.0%	21	1.4%
1	3.1%	3	33.3%	21	1.4%

32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%
----	--------	---	--------	------	--------

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
7	30.4%	1	14.3%	434	41.7%
2	8.7%	0	0.0%	78	7.5%
0	0.0%	0	0.0%	10	1.0%
1	4.3%	0	0.0%	12	1.2%
0	0.0%	0	0.0%	10	1.0%
0	0.0%	0	0.0%	24	2.3%
2	8.7%	1	14.3%	45	4.3%
0	0.0%	0	0.0%	13	1.2%
0	0.0%	1	14.3%	57	5.5%
0	0.0%	0	0.0%	14	1.3%
2	8.7%	0	0.0%	33	3.2%
9	39.1%	4	57.1%	312	29.9%
23	100.0%	7	100.0%	1042	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
7	21.9%	1	11.1%	199	13.2%
5	15.6%	1	11.1%	197	13.0%
6	18.8%	1	11.1%	258	17.1%
4	12.5%	0	0.0%	269	17.8%
10	31.3%	1	11.1%	563	37.3%
0	0.0%	5	55.6%	24	1.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
21	65.6%	2	22.2%	801	53.0%
4	12.5%	1	11.1%	297	19.7%
0	0.0%	0	0.0%	26	1.7%
7	21.9%	1	11.1%	289	19.1%
0	0.0%	0	0.0%	15	1.0%
0	0.0%	0	0.0%	25	1.7%
0	0.0%	0	0.0%	13	0.9%

0	0.0%	5	55.6%	44	2.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
0	0.0%	0	0.0%	6	0.4%
1	3.1%	0	0.0%	66	4.4%
1	3.1%	0	0.0%	88	5.8%
4	12.5%	1	11.1%	168	11.1%
9	28.1%	1	11.1%	272	18.0%
17	53.1%	2	22.2%	841	55.7%
0	0.0%	0	0.0%	43	2.8%
0	0.0%	5	55.6%	26	1.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
17	53.1%	3	33.3%	886	58.7%
10	31.3%	2	22.2%	524	34.7%
4	12.5%	0	0.0%	90	6.0%
1	3.1%	4	44.4%	10	0.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
5	18.5%	1	50.0%	297	28.0%
5	18.5%	0	0.0%	153	14.4%
8	29.6%	0	0.0%	266	25.1%
1	3.7%	0	0.0%	49	4.6%
4	14.8%	1	50.0%	182	17.2%

4	14.8%	0	0.0%	100	9.4%
0	0.0%	0	0.0%	14	1.3%
27	100.0%	2	100.0%	1061	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
12	37.5%	1	11.1%	428	28.3%
10	31.3%	2	22.2%	571	37.8%
2	6.3%	0	0.0%	116	7.7%
5	15.6%	1	11.1%	183	12.1%
3	9.4%	0	0.0%	197	13.0%

0	0.0%	5	55.6%	15	1.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
5	15.6%	1	11.1%	310	20.5%
13	40.6%	1	11.1%	451	29.9%
12	37.5%	0	0.0%	506	33.5%
1	3.1%	1	11.1%	129	8.5%
1	3.1%	1	11.1%	70	4.6%
0	0.0%	5	55.6%	44	2.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
14	43.8%	2	22.2%	451	29.9%
8	25.0%	2	22.2%	616	40.8%
10	31.3%	1	11.1%	429	28.4%
0	0.0%	4	44.4%	14	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	0	0.0%	54	3.6%
21	65.6%	4	44.4%	1021	67.6%
3	9.4%	1	11.1%	283	18.7%

1	3.1%	0	0.0%	89	5.9%
5	15.6%	0	0.0%	49	3.2%
0	0.0%	4	44.4%	14	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
20	62.5%	1	11.1%	848	56.2%
8	25.0%	4	44.4%	535	35.4%
2	6.3%	0	0.0%	87	5.8%

2	6.3%	0	0.0%	22	1.5%
0	0.0%	4	44.4%	18	1.2%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
17	53.1%	2	22.2%	852	56.4%
9	28.1%	3	33.3%	513	34.0%
1	3.1%	0	0.0%	92	6.1%
5	15.6%	0	0.0%	25	1.7%
0	0.0%	4	44.4%	28	1.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	1	11.1%	85	5.6%
3	9.4%	0	0.0%	296	19.6%
3	9.4%	0	0.0%	75	5.0%
0	0.0%	1	11.1%	22	1.5%
1	3.1%	0	0.0%	18	1.2%
1	3.1%	0	0.0%	54	3.6%
22	68.8%	7	77.8%	960	63.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	1	11.1%	349	23.1%
4	12.5%	0	0.0%	182	12.1%
7	21.9%	1	11.1%	153	10.1%
4	12.5%	0	0.0%	172	11.4%
6	18.8%	0	0.0%	105	7.0%
8	25.0%	7	77.8%	549	36.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合

1	3.1%	0	0.0%	40	2.6%
3	9.4%	2	22.2%	283	18.7%
9	28.1%	0	0.0%	388	25.7%
5	15.6%	1	11.1%	397	26.3%
13	40.6%	2	22.2%	393	26.0%
1	3.1%	4	44.4%	9	0.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	86	5.7%
10	31.3%	1	11.1%	537	35.6%
6	18.8%	1	11.1%	435	28.8%
5	15.6%	1	11.1%	251	16.6%
7	21.9%	1	11.1%	180	11.9%
1	3.1%	5	55.6%	21	1.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
11	34.4%	2	22.2%	296	19.6%
11	34.4%	3	33.3%	639	42.3%
4	12.5%	0	0.0%	188	12.5%
3	9.4%	0	0.0%	212	14.0%
3	9.4%	0	0.0%	163	10.8%
0	0.0%	4	44.4%	12	0.8%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	0	0.0%	79	5.2%
2	6.3%	1	11.1%	222	14.7%
13	40.6%	4	44.4%	577	38.2%
4	12.5%	0	0.0%	308	20.4%
10	31.3%	0	0.0%	308	20.4%
1	3.1%	4	44.4%	16	1.1%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
21	65.6%	2	22.2%	1071	70.9%
5	15.6%	2	22.2%	236	15.6%
5	15.6%	0	0.0%	183	12.1%
1	3.1%	5	55.6%	20	1.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
1	3.1%	1	11.1%	59	3.9%
6	18.8%	2	22.2%	213	14.1%
3	9.4%	0	0.0%	126	8.3%
5	15.6%	0	0.0%	307	20.3%
17	53.1%	1	11.1%	798	52.8%
0	0.0%	5	55.6%	7	0.5%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
15	46.9%	0	0.0%	771	51.1%
6	18.8%	3	33.3%	353	23.4%
3	9.4%	1	11.1%	130	8.6%
7	21.9%	0	0.0%	246	16.3%
1	3.1%	5	55.6%	10	0.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
7	21.9%	1	11.1%	229	15.2%
16	50.0%	2	22.2%	690	45.7%
5	15.6%	2	22.2%	423	28.0%
4	12.5%	0	0.0%	154	10.2%
0	0.0%	4	44.4%	14	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
19	59.4%	1	11.1%	871	57.7%
13	40.6%	4	44.4%	599	39.7%
0	0.0%	0	0.0%	29	1.9%
0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
0	0.0%	4	44.4%	11	0.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
27	84.4%	2	22.2%	1295	85.8%
4	12.5%	3	33.3%	187	12.4%
0	0.0%	0	0.0%	13	0.9%
1	3.1%	4	44.4%	15	1.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	1	11.1%	63	4.2%
5	15.6%	1	11.1%	207	13.7%
6	18.8%	1	11.1%	417	27.6%
19	59.4%	2	22.2%	818	54.2%
0	0.0%	4	44.4%	5	0.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
17	53.1%	2	22.2%	763	50.6%
10	31.3%	3	33.3%	634	42.0%
3	9.4%	0	0.0%	82	5.4%
2	6.3%	4	44.4%	29	1.9%

32	100.0%	9	100.0%	1508	100.0%
----	--------	---	--------	------	--------

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
16	50.0%	3	33.3%	753	49.9%
4	12.5%	1	11.1%	270	17.9%
11	34.4%	1	11.1%	480	31.8%
1	3.1%	4	44.4%	7	0.5%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
23	71.9%	3	33.3%	1036	68.6%
5	15.6%	1	11.1%	338	22.4%
1	3.1%	0	0.0%	57	3.8%
2	6.3%	1	11.1%	71	4.7%

1	3.1%	4	44.4%	8	0.5%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
6	18.8%	0	0.0%	269	17.8%
12	37.5%	4	44.4%	583	38.6%
8	25.0%	1	11.1%	453	30.0%
5	15.6%	0	0.0%	189	12.5%
1	3.1%	4	44.4%	16	1.1%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
22	68.8%	2	22.2%	600	39.7%
5	15.6%	1	11.1%	427	28.3%

4	12.5%	1	11.1%	433	28.7%
1	3.1%	5	55.6%	50	3.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
1	3.1%	0	0.0%	50	3.3%
2	6.3%	0	0.0%	98	6.5%
14	43.8%	3	33.3%	536	35.5%
2	6.3%	1	11.1%	317	21.0%
13	40.6%	1	11.1%	499	33.0%
0	0.0%	4	44.4%	10	0.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
6	18.8%	1	11.1%	195	12.9%
6	18.8%	0	0.0%	473	31.3%
15	46.9%	2	22.2%	517	34.2%
0	0.0%	1	11.1%	97	6.4%
1	3.1%	1	11.1%	48	3.2%
3	9.4%	0	0.0%	153	10.1%
1	3.1%	4	44.4%	27	1.8%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
4	12.5%	2	22.2%	271	17.9%
4	12.5%	0	0.0%	470	31.1%
14	43.8%	2	22.2%	466	30.9%
2	6.3%	0	0.0%	89	5.9%
2	6.3%	0	0.0%	34	2.3%

6	18.8%	1	11.1%	128	8.5%
0	0.0%	4	44.4%	52	3.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
1	3.1%	0	0.0%	40	2.6%
2	6.3%	0	0.0%	108	7.2%
14	43.8%	3	33.3%	886	58.7%
0	0.0%	0	0.0%	32	2.1%
2	6.3%	0	0.0%	11	0.7%
12	37.5%	2	22.2%	374	24.8%
1	3.1%	4	44.4%	59	3.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
1	3.1%	0	0.0%	91	6.0%
1	3.1%	1	11.1%	255	16.9%
14	43.8%	2	22.2%	583	38.6%
0	0.0%	0	0.0%	65	4.3%
1	3.1%	0	0.0%	13	0.9%
14	43.8%	2	22.2%	462	30.6%
1	3.1%	4	44.4%	41	2.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
13	40.6%	1	11.1%	534	35.4%
15	46.9%	3	33.3%	646	42.8%
1	3.1%	0	0.0%	101	6.7%
1	3.1%	0	0.0%	126	8.3%
2	6.3%	1	11.1%	86	5.7%

0	0.0%	4	44.4%	17	1.1%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
6	18.8%	1	11.1%	257	17.0%
8	25.0%	3	33.3%	497	32.9%
10	31.3%	1	11.1%	477	31.6%
3	9.4%	0	0.0%	121	8.0%
5	15.6%	0	0.0%	122	8.1%
0	0.0%	4	44.4%	36	2.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
5	15.6%	0	0.0%	121	8.0%

4	12.5%	0	0.0%	325	21.5%
1	3.1%	2	22.2%	135	8.9%
7	21.9%	2	22.2%	415	27.5%
15	46.9%	1	11.1%	501	33.2%
0	0.0%	4	44.4%	13	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	282	18.7%
8	25.0%	0	0.0%	356	23.6%
16	50.0%	4	44.4%	604	40.0%
0	0.0%	0	0.0%	91	6.0%
5	15.6%	1	11.1%	141	9.3%
0	0.0%	4	44.4%	36	2.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	181	12.0%
18	56.3%	1	11.1%	762	50.5%
4	12.5%	1	11.1%	326	21.6%
4	12.5%	2	22.2%	150	9.9%
2	6.3%	1	11.1%	78	5.2%
1	3.1%	4	44.4%	13	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
4	12.5%	0	0.0%	218	14.4%
9	28.1%	0	0.0%	377	25.0%
9	28.1%	3	33.3%	475	31.5%

5	15.6%	0	0.0%	228	15.1%
4	12.5%	2	22.2%	197	13.0%
1	3.1%	4	44.4%	15	1.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	0	0.0%	108	7.2%
4	12.5%	0	0.0%	318	21.1%
13	40.6%	0	0.0%	469	31.1%
3	9.4%	1	11.1%	214	14.2%
9	28.1%	4	44.4%	382	25.3%
1	3.1%	4	44.4%	19	1.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	0	0.0%	143	9.5%
4	12.5%	0	0.0%	284	18.8%
11	34.4%	2	22.2%	487	32.3%
8	25.0%	0	0.0%	261	17.3%
6	18.8%	3	33.3%	314	20.8%
1	3.1%	4	44.4%	21	1.4%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
10	31.3%	2	22.2%	385	25.5%
7	21.9%	0	0.0%	420	27.8%
6	18.8%	1	11.1%	324	21.5%
4	12.5%	2	22.2%	242	16.0%
5	15.6%	0	0.0%	125	8.3%
0	0.0%	4	44.4%	14	0.9%

32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%
----	--------	---	--------	------	--------

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
0	0.0%	0	0.0%	52	3.4%
3	9.4%	0	0.0%	70	4.6%
2	6.3%	1	11.1%	204	13.5%
6	18.8%	0	0.0%	187	12.4%
20	62.5%	4	44.4%	963	63.8%
1	3.1%	4	44.4%	34	2.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
10	31.3%	0	0.0%	410	27.2%

3	9.4%	0	0.0%	240	15.9%
19	59.4%	5	55.6%	849	56.2%
0	0.0%	4	44.4%	11	0.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
5	15.6%	1	11.1%	166	11.0%
4	12.5%	0	0.0%	285	18.9%
17	53.1%	2	22.2%	746	49.4%
6	18.8%	2	22.2%	304	20.1%
0	0.0%	4	44.4%	9	0.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合

10	31.3%	3	33.3%	523	34.6%
12	37.5%	1	11.1%	312	20.7%
8	25.0%	1	11.1%	552	36.6%
1	3.1%	0	0.0%	63	4.2%
1	3.1%	0	0.0%	35	2.3%
0	0.0%	4	44.4%	25	1.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
16	50.0%	1	11.1%	723	47.9%
6	18.8%	2	22.2%	378	25.0%
10	31.3%	2	22.2%	400	26.5%
0	0.0%	4	44.4%	9	0.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	269	17.8%
7	21.9%	0	0.0%	213	14.1%
7	21.9%	3	33.3%	359	23.8%
6	18.8%	0	0.0%	218	14.4%
9	28.1%	2	22.2%	442	29.3%
0	0.0%	4	44.4%	9	0.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	255	16.9%
22	68.8%	4	44.4%	870	57.6%
7	21.9%	1	11.1%	370	24.5%
0	0.0%	4	44.4%	15	1.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
8	25.0%	1	11.1%	374	24.8%
1	3.1%	1	11.1%	268	17.8%
5	15.6%	1	11.1%	228	15.1%
3	9.4%	1	11.1%	165	10.9%
6	18.8%	0	0.0%	272	18.0%
8	25.0%	1	11.1%	139	9.2%
1	3.1%	4	44.4%	62	4.1%
32	100.0%	9	100.0%	1508	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
1	3.1%	0	0.0%	32	2.1%

2	6.3%	0	0.0%	179	11.9%
21	65.6%	3	33.3%	797	52.8%
5	15.6%	0	0.0%	279	18.5%
3	9.4%	3	33.3%	204	13.5%
0	0.0%	3	33.3%	19	1.3%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
21	65.6%	4	44.4%	1005	66.6%
4	12.5%	1	11.1%	263	17.4%
6	18.8%	1	11.1%	216	14.3%
1	3.1%	3	33.3%	26	1.7%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他	無回答	全体
-----	-----	----

実数	割合	実数	割合	実数	割合
21	65.6%	2	22.2%	979	64.8%
5	15.6%	0	0.0%	258	17.1%
6	18.8%	1	11.1%	228	15.1%
0	0.0%	6	66.7%	45	3.0%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
12	37.5%	3	33.3%	761	50.4%
13	40.6%	1	11.1%	458	30.3%
2	6.3%	0	0.0%	114	7.5%
5	15.6%	2	22.2%	163	10.8%
0	0.0%	3	33.3%	14	0.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
3	9.4%	0	0.0%	145	9.6%
12	37.5%	4	44.4%	536	35.5%
17	53.1%	1	11.1%	801	53.0%
0	0.0%	4	44.4%	28	1.9%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
24	75.0%	4	44.4%	910	60.3%
5	15.6%	1	11.1%	258	17.1%
0	0.0%	0	0.0%	145	9.6%
2	6.3%	1	11.1%	125	8.3%
1	3.1%	0	0.0%	40	2.6%
0	0.0%	3	33.3%	32	2.1%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
2	6.3%	1	11.1%	258	17.1%
2	6.3%	1	11.1%	129	8.5%
4	12.5%	2	22.2%	344	22.8%
24	75.0%	5	55.6%	779	51.6%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
15	26.3%	4	50.0%	781	29.4%
7	12.3%	2	25.0%	376	14.2%
3	5.3%	0	0.0%	165	6.2%
18	31.6%	1	12.5%	945	35.6%
5	8.8%	1	12.5%	150	5.7%

9	15.8%	0	0.0%	218	8.2%
0	0.0%	0	0.0%	18	0.7%
57	100.0%	8	100.0%	2653	100.0%

その他		無回答		全体	
実数	割合	実数	割合	実数	割合
26	81.3%	3	33.3%	1203	79.7%
2	6.3%	0	0.0%	47	3.1%
1	3.1%	0	0.0%	10	0.7%
1	3.1%	0	0.0%	81	5.4%
2	6.3%	6	66.7%	169	11.2%
32	100.0%	9	100.0%	1510	100.0%